
REGULAMIN PROMOCJI „16. urodziny Walutomatu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: "Regulaminem") określa warunki i zasady promocji pod nazwą „16. urodziny Walutomatu” (zwanej dalej: "Promocją"). Regulamin Promocji udostępniany jest na stronie: <https://www.walutomat.pl/landing/16urodziny/> oraz <http://www.walutomat.pl/landing/16lat>.
2. Organizatorem Promocji jest Currency One SA z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szyperskiej 14, 61-754 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000402723, NIP 7831684097, REGON 301920555, kapitał zakładowy 3 450 000 zł (w całości wpłacony), (zwana dalej: "Organizatorem"), będąca operatorem serwisu Walutomat.pl (zwanego dalej: "Serwisem").
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Serwis: platforma internetowa dostępna w domenie <https://walutomat.pl> lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej Walutomat stanowiąca część Systemu Teleinformatycznego i umożliwiającą między innymi korzystanie z usługi wymiany walut online, której warunki świadczenia określone są w regulaminie serwisu, opublikowanego na stronie: <https://walutomat.pl/regulamin/>.

§ 2. Czas promocji

1. Promocja trwa od 20.11.2025 r. do wyczerpania limitu Nagród określonych w §4 pkt.3 („Okres trwania Promocji”), ale nie dłużej niż do 20.01.2026 r.

§ 3. Informacje ogólne oraz Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być zarejestrowany użytkownik Serwisu.
2. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zgłoszenie się do Promocji w Okresie Trwania Promocji poprzez formularz udostępniany na stronach:
 - dla Uczestników posiadających już konto w serwisie Walutomat.pl – <https://www.walutomat.pl/landing/16urodziny/>,
 - dla nowych Uczestników, którzy chcą zarejestrować konto w serwisie Walutomat.pl – <http://www.walutomat.pl/landing/16lat>,

oraz akceptacja niniejszego Regulaminu.

Zgłoszenie się do Promocji poprzez formularz polega na podaniu swojego adresu e-mail, którego Uczestnik używa lub będzie używać w serwisie Walutomat.pl. Z chwilą akceptacji Regulaminu zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Promocji. Przystąpienie do Promocji oznacza akceptację jej zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

3. Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie od 20.11.2025 - 20.01.2026 r. spełni łącznie warunki opisana w § 4. punkt 1.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu, pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.
5. Każdy uczestnik może wziąć udział tylko raz w promocji.

§ 4. Zasady Promocji

1. Promocja polega na nagrodzeniu Uczestnika za jednoczesne spełnienie łącznie wszystkich następujących warunków:
 - a) dokona 5 płatności kartą płatniczą Walutomatu (online lub w sklepach stacjonarnych) na kwotę co najmniej 50 zł każda (lub równowartość w innej walucie),

-
- b) zasilili Portfel Walutomatu kwotą co najmniej 250 zł (lub równowartość w innej walucie),
- c) dokona wymiany waluty w aplikacji mobilnej Walutomatu (wartość wymiany co najmniej 250 zł lub równowartość w innej walucie). Warunek ten musi zostać spełniony przy użyciu najnowszej wersji aplikacji Walutomatu, dostępnej do pobrania w Google Play i App Store. Czynności wykonane w starszej wersji aplikacji nie będą uznawane,
- d) zapisze się lub utrzymuje aktywną subskrypcję newslettera Walutomat na codzienne komentarze i analizy walutowe,
- e) posiada aktywną zgodę marketingową na otrzymywanie informacji o ofertach, promocjach oraz innych materiałach marketingowych Walutomatu drogą elektroniczną. Treść zgody: „Czy chcesz otrzymywać informacje o unikalnych ofertach i promocjach Walutomatu środkami komunikacji elektronicznej (m.in. e-mail)”. Zgodę można wyrazić:
- w Panelu Klienta w wersji desktop oraz w aplikacji mobilnej Walutomatu sprzed aktualizacji (wersje starsze niż dla Androida: 4.1.1 a dla iOS: 4.1. 903 w zakładce „Mój Walutomat” → „Dane osobowe” → „Prywatność i zgody”,
 - w najnowszej aplikacji mobilnej Walutomatu w zakładce: Mój Walutomat” → „Szczegóły profilu” → „Prywatność i zgody”.
2. Nagrodą jest 100 (słownie: sto) złotych polskich (PLN) brutto.
3. Liczba wszystkich Nagród w puli Promocji wynosi 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) sztuk.
4. Pula Nagród wynosi 25 000 (słownie dwadzieścia pięć tysięcy) złotych polskich (PLN) brutto.
5. Nagrody będą wydawane w Okresie Promocji oraz po zakończeniu Okresu Promocji, według kolejności spełnienia warunków uprawniających do otrzymania Nagrody, jednak nie później niż do 28.02.2026 r. Kolejność przyznawania nagród ustalana jest na podstawie daty i godziny spełnienia ostatniego z warunków wskazanych w §4 pkt 1. Walutomat.pl poinformuje o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród przed zakończeniem Okresu Promocji za pośrednictwem strony internetowej: <http://www.walutomat.pl/landing/16lat> oraz <https://www.walutomat.pl/landing/16urodziny/>.
-

6. Przekazanie Nagrody nastąpi do dnia 28.02.2026 r. na rachunek płatniczy Uczestnika Promocji prowadzony w serwisie Walutomat.pl, który jest powiązany z adresem e-mail podanym w formularzu zgłoszeniowym.
7. Przed przyznaniem Nagrody Walutomat.pl dokona weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Promocji warunków udziału w Promocji oraz warunków otrzymania Nagrody, zgodnie z postanowieniami w paragrafie 4 punkt 1.
8. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
9. Wartość Nagród przewidzianych w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016r., poz. 2032 z późn. zm).
10. Każdy uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Obowiązkiem Uczestnika Promocji jest przestrzeganie zapisów niniejszego Regulaminu pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Promocji.
2. Uczestnik może zostać wykluczony z Promocji w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub innych norm ogólnych, takich jak zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego i moralnymi, społecznie nieakceptowanymi oraz naruszającymi zasady netykiety.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Promocji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.

3. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
- b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną,
- c) jakichkolwiek problemów wynikających z działania bankowych serwisów internetowych, szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z bankowymi serwisami internetowymi.

§ 7. Dane Osobowe

- 1. Administratorem przetwarzanych danych osobowych jest Currency One SA (NIP: 7831684097, REGON: 301920555, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000402723), ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań.
- 2. Zakres danych przetwarzanych w ramach promocji jest równy zakresowi danych przetwarzanych w standardowych warunkach regulaminu usługi.
- 3. Dane osobowe w ramach Promocji będą przetwarzane w związku z uczestnictwem Użytkownika w Promocji oraz przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego.
- 4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami prawa, zwłaszcza z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym obowiązków i uprawnień związanych z ich pozyskiwaniem i przetwarzaniem, zawarte są w informacji zamieszczonej na stronie internetowej: <https://www.walutomat.pl/polityka-prywatnosci-i-cookies/>.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Zasady składania, obsługi oraz rozpatrywania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji określone są w regulaminie serwisu Walutomat.pl dostępnym pod adresem: <https://www.walutomat.pl/regulamin/>
3. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@walutomat.pl oraz w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, należy składać z dopiskiem „Promocja 16. urodziny Walutomatu”.
4. Uczestnik w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
5. Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy właściwym Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich, w tym o dostępie i procedurze rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php. Uczestnik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Szczegółowe informacje o trybie zgłoszenia znajdują się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>
6. W przypadku wątpliwości interpretacyjnych Uczestnik powinien zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie postanowień regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do jego interpretacji w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

-
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Promocji ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Promocji wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Promocji ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Promocji.
 4. Obowiązkiem Uczestnika Promocji jest przestrzeganie zapisów Regulaminu, pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Promocji w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub norm ogólnych, w tym poprzez zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego lub moralnymi, społecznie nieakceptowane lub naruszające zasady etykiety.
 5. Jeżeli Uczestnik Promocji naruszy postanowienia Regulaminu, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika Promocji z udziału w Promocji oraz, w skrajnych przypadkach, do blokowania uczestnictwa takiego Uczestnika Promocji w Promocji.
 6. W przypadku wystąpienia zdarzenia, w tym spowodowanego siłą wyższą, na które Organizator Promocji nie ma wpływu, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator Promocji poinformuje Uczestników Promocji o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości niż pierwotnie przyrzeczona.
 7. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia, mogące spowodować utratę, usunięcie lub zniszczenie treści przesyłanych drogą elektroniczną.
-