

## **Regulamin Promocji „Wymień walutę” i Konkursu opisz „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”**

### **Postanowienia ogólne i definicje**

#### **§ 1 Definicje**

1. Jury: Organ nadzorujący Promocję oraz Konkurs i decydujący o przyznaniu Nagrody Specjalnej (Bon Wakacyjny 4000 zł); członków Jury wskazuje Organizator Promocji.
2. Nagroda: Nagroda wskazana w § 6 ust. 1 - 4 niniejszego Regulaminu.
3. Nagroda Specjalna: Nagroda wskazana w § 6 ust. 11 - 13 niniejszego Regulaminu.
4. Okres Promocji: Okres od dnia 18-11-2024 roku do dnia 30-12-2024 roku godzina 23.59, w którym odbywa się Promocja i Konkurs.
5. Organizator Promocji/Konkursu: Currency One SA z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szyperskiej 14, 61-754 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS 0000402723, NIP 7831684097, REGON 301920555.
6. Promocja: Akcja pod nazwą „Wymień walutę”.
7. Konkurs: Akcja pod nazwą „Wymień walutę, opisz „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”.
8. Regulamin: Niniejszy regulamin Promocji i Konkursu, określający zasady uczestnictwa.
9. Serwis: Platforma internetowa Operatora dostępna w domenie <https://www.walutomat.pl> lub aplikacja mobilna Walutomat.
10. Uczestnik Promocji: Osoba spełniająca warunki określone w § 5 niniejszego Regulaminu.
11. Zwycięzca Nagrody Specjalnej: Uczestnik Promocji spełniający warunki, o których mowa w §5 ust. 1 lit. a - d oraz §6 ust. 15 niniejszego Regulaminu.
12. Zwycięzca Promocji: Uczestnik Promocji spełniający warunki, o których mowa w §5 ust. 1 lit. a - c oraz §6 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

#### **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji oraz Konkursie Wymień walutę, opisz „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”.
2. Organizator oświadcza, że Promocja i konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Serwis zawiera treści chronione prawem autorskim oraz dobra niematerialne chronione prawem własności intelektualnej, które nie mogą być powielane ani rozpowszechniane w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego uzyskania pisemnego zezwolenia Organizatora Promocji.

### **§ 3 Nadzór nad Promocją i Konkursem**

1. Nadzór nad Promocją i Konkursem oraz przyznaniem Nagrody w Konkursie sprawuje Jury powołane przez Organizatora.
2. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne.

### **§ 4 Czas trwania Promocji i Konkursu**

Promocja oraz Konkurs trwają od 18 listopada 2024 r. do 30 grudnia 2024 r., chyba że limit nagród w Promocji zostanie wcześniej wyczerpany.

### **Zasady Promocji i Konkursu**

#### **§ 5 Uczestnik**

1. Uczestnikiem Promocji i Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Trwania Promocji spełni łącznie poniższe warunki:
  - a) Do dnia rozpoczęcia Promocji nie była Użytkownikiem Serwisu, to znaczy nie posiadała w nim konta jako osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej
  - b) w dniach obowiązywania Promocji zarejestruje w Serwisie konto Użytkownika poprzez formularz rejestracyjny na specjalnie dedykowanej stronie:  
<https://walutomat.pl/landing/15lat>.
  - c) za pośrednictwem Serwisu dokona w Okresie Promocji, zakupu/sprzedaży walut o równowartości minimum 1500 jednostek EUR/USD/GBP/CHF,
  - d) na specjalnie dedykowanej stronie <https://walutomat.pl/landing/15lat> napisze odpowiedź na pytanie: Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i niezależny od udziału w Promocji.
3. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora Promocji lub współpracownicy Organizatora Promocji oraz osoby wchodzące w skład Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora Promocji na podstawie umowy o pracę, jak i osoba

współpracująca z Organizatorem Promocji na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

## **§ 6 Zasady Promocji i Konkursu**

### **Promocja:**

1. Nagroda: Nagrodą dla Zwycięzców Promocji jest Karta Podarunkowa Allegro Finance o wartości 50,00 zł brutto, uprawniającego do zakupów Towarów w sklepie internetowym Allegro. Szczegółowe informacje na temat korzystania z Kartay Podarunkowej Allegro Finance znajduje się w regulaminie: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-finance-wwBVkbGMLHD>
2. Liczba Nagród: Wszystkich nagród w Promocji przewidziano 300 sztuk (słownie: trzysta sztuk). Nagrody będą wydawane według kolejności spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie, jednak nie później niż do 31 stycznia 2025 r.
3. Sposób odbioru Nagrody: eKarta w formie kodu alfanumerycznego zostanie wysłana na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b niniejszego Regulaminu.
4. Wymagane dane do odbioru: Uczestnik zobowiązany jest do podania prawidłowych danych osobowych, w szczególności adresu e-mail. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Nagrody w przypadku podania błędnych danych.
5. Dodatkowe zastrzeżenia: Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe, a jej wartość nie może być przeniesiona na inną osobę. W przypadku problemów technicznych związanych z przekazaniem Nagrody Organizator nie ponosi odpowiedzialności, o ile wynikają one z przyczyn niezależnych od Organizatora.
6. Organizator Promocji poinformuje o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród przed zakończeniem Okresu Promocji za pośrednictwem strony internetowej <https://walutomat.pl/landing/15lat>

### **Konkurs:**

1. Nagroda Specjalna: Nagrodą Specjalną jest Bon Wakacyjny o wartości 4000 zł brutto, do wykorzystania w serwisie Wakacje.pl. Zwycięzca Nagrody Specjalnej może zakupić wycieczkę z oferty dostępnej na [www.wakacje.pl](http://www.wakacje.pl) oraz w salonach sprzedaży Wakacje.pl i opłacić je Bonem Wakacyjnym w terminie do 31.12.2025r. Szczegółowe informacje na temat korzystania z Bonu Wakacyjnego znajdują się w regulaminie serwisu Wakacje.pl pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>.
2. Liczba Nagród Specjalnych: Organizator przewidział 1 (jedną) Nagrodę Specjalną dla Zwycięzcy Konkursu.
3. O przyznaniu Nagrody Specjalnej: Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b niniejszego Regulaminu, nie później niż do 31 stycznia 2025 r.
4. Wymagane dane do odbioru Nagrody Specjalnej:

5. Zwycięzca Nagrody Specjalnej zobowiązany jest, w ciągu 7 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej, do odpowiedzi e-mailowej, w której wskaże dokładne dane adresowe potrzebne do wysyłki Nagrody Specjalnej.
6. Zwycięzca musi również podać wszelkie niezbędne dane osobowe do celów podatkowych, zgodnie z wymogami prawa, w tym imię, nazwisko i numer identyfikacji podatkowej.
7. Termin podania danych: Jeśli Zwycięzca Nagrody Specjalnej nie poda wymaganych danych w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, Jury zastrzega sobie prawo wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda Specjalna, lub nieprzyznania jej w ogóle.
8. Zasady wysyłki Nagrody Specjalnej: Wydanie Nagrody Specjalnej nastąpi po weryfikacji danych przekazanych przez Zwycięzcę Nagrody Specjalnej. Nagroda Specjalna zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w e-mailu zgłoszeniowym.
9. Zastrzeżenia dodatkowe: Nagroda Specjalna nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
10. W wypadku, gdy Zwycięzca Nagrody Specjalnej nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody Specjalnej wskazanych w niniejszym Regulaminie, Jury zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Promocji, któremu przyznana zostanie Nagroda Specjalna a stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody Specjalnej w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Nagrody Specjalnej w terminie siedmiu dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Promocji terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania przyznanej Nagrody Specjalnej.
11. Zwycięzca Promocji oraz Zwycięzca Nagrody Specjalnej ponoszą pełną odpowiedzialność za podany adres lub inne dane umożliwiające ich identyfikację i niezbędne do realizacji Promocji, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody oraz Nagrody Specjalnej, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Zwycięzcę Promocji oraz Zwycięzcę Nagrody Specjalnej w Serwisie, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Promocji do kontaktu ze Zwycięzcą Promocji lub Zwycięzcą Nagrody Specjalnej.
12. Jeżeli znajduje zastosowanie ze względu na sposób wydania Nagrody oraz Nagrody Specjalnej, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia Nagrody oraz Nagrody Specjalnej ponosi w ramach zawartej z Organizatorem Promocji umowy odpowiednio Poczta Polska, firma kurierska lub inny podmiot pośredniczący w doręczeniu, a także operator telekomunikacyjny lub dostawca usług internetowych.
13. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody oraz Nagrody Specjalnej z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcę Promocji oraz Zwycięzcę Nagrody Specjalnej, a w szczególności braku odbioru Nagrody i Nagrody Specjalnej, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika Promocji, o której nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda oraz Nagroda Specjalna przepada.
14. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody Specjalnej na osobę trzecią.
15. Do nagrody Specjalnej Zwycięzca otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną, odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Nagrody Specjalnej w zaokrągleniu

do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Promocji jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Nagrody Specjalnej wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Promocji.

## **Prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora**

### **§ 7 Prawa i obowiązki Uczestników**

Obowiązkiem Uczestnika Promocji jest przestrzeganie zapisów niniejszego Regulaminu pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Promocji, w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub innych norm ogólnych, takich jak zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego i moralnymi, społecznie nieakceptowanymi oraz naruszającymi zasady etykiety.

### **§ 8 Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników Promocji, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Promocji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator Promocji nie ma wpływu, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników Promocji o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
3. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
  - b. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną,
  - c. jakichkolwiek problemów wynikających z działania bankowych serwisów internetowych, szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników Promocji w związku z interakcjami z bankowymi serwisami internetowymi

## **Prawa autorskie i dane osobowe**

### **§ 9 Prawa autorskie**

1. Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wykorzystanie odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?” przez Organizatora na wszelkich polach eksploatacji, w

szczegółności na polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach drukowanych, na stronach internetowych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji Organizatora, dla celów Promocji oraz dla innych celów związanych z prowadzoną przez Organizatora działalnością gospodarczą.

2. Z chwilą przestania odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”, Uczestnik Promocji udziela Organizatorowi bezwarunkowego i nieodpłatnego prawa do korzystania z odpowiedzi (licencja niewyłączna), w zamian za udział w Promocji, bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu. Uczestnik Promocji niniejszym zrzeka się dochodzenia od Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu wynagrodzenia za udzielenie licencji do odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”, zezwolenia na wykonywanie praw zależnych oraz korzystanie z odpowiedzi na pytanie na wszystkich polach eksploatacji.
3. Upoważnienie, o którym mowa w pkt 1 i 2, udzielane jest na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - 2) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku);
  - 3) wprowadzania do obrotu;
  - 4) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;
  - 5) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
  - 6) publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania;
  - 7) wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie, jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading, jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu;
  - 8) wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji;
  - 9) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian.
4. Organizator nie jest zobowiązany do zachowania integralności odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”.
5. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych sublicencji na korzystanie z odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”.



6. Uczestnik Promocji zezwala na korzystanie przez Organizatora ze wszelkich praw zależnych do odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”.
7. Poprzez przesłanie odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”, Uczestnik Promocji oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do udziału w Promocji prawa do zamieszczonych przez niego odpowiedzi, w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora w przypadku naruszenia tych praw. Uczestnik Promocji zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty poniesione przez Organizatora w celu oddalenia roszczeń osób trzecich.
8. Licencja niewyłączna udzielana jest jako licencja wieczysta, bez prawa do jej wypowiedzenia, a w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika okres wypowiedzenia wynosi 5 lat.
9. Na wniosek Organizatora Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zawarcia nieodpłatnej umowy przeniesienia praw autorskich do odpowiedzi na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”.
10. Uczestnik Promocji oświadcza, że odpowiedź na pytanie: „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?” nie będzie:
11. zawierać treści odwołujących się do estetyki nazistowskiej, faszystowskiej, komunistycznej lub innej totalitarnej;
12. zawierać treści rasistowskich lub rażąco naruszających uczucia religijne;
13. zawierać odwołań do pornografii lub estetyki erotycznej;
14. zawierać treści naruszających dobre obyczaje, dyskryminujących grupy społeczne lub zawierać język uznawany za obraźliwy, wulgarny lub naruszający dobra osobiste.

#### **§ 10 Dane osobowe**

1. Na potrzeby Promocji Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Promocji: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocji jest Organizator.
3. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, który jest dostępny pod adresem [iod@currency-one.com](mailto:iod@currency-one.com).
4. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako Rozporządzenie - i odpowiednimi przepisami krajowymi, w tym ustawy z dnia 10 maja 2018 r. roku o ochronie danych osobowych.
5. Organizator przetwarza dane osobowe w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji oraz w celu kontaktu z Uczestnikiem Promocji. Administrator przetwarza te dane na podstawie zgody Uczestnika Promocji tj. w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia. W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie Organizator będzie przetwarzał dane osobowe do momentu zakończenia Promocji, chyba, że

na podstawie przepisów prawa Organizator będzie uprawniony do dalszego przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji w tym celu ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia do Promocji, w tym w szczególności wydania Nagród. Konsekwencjami niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w Promocji lub brak możliwości wydania Nagrody.

6. Organizator może przetwarzać również dane osobowe w innych celach prawnie uzasadnionych, związanych z celami, o których mowa powyżej. Dane te będą przetwarzane przez okres właściwy dla celu pierwotnego, w którym zostały zebrane. Organizator przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, to jest w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora.
7. Organizator przetwarza również dane osobowe w celach związanych z rozpoznawaniem reklamacji dotyczących Promocji. Organizator przetwarza te dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia albowiem przetwarzanie tych danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, to jest obowiązku rozpatrywania reklamacji oraz prowadzenia dokumentacji związanej z tą procedurą. W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie Organizator będzie przetwarzał dane osobowe do czasu przedawnienia roszczeń. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji w tym celu jest wymogiem ustawowym. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości rozpatrzenia reklamacji.
8. Uczestnik Promocji ma prawo do żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, w tym do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do żądania od Organizatora sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe. Powyższe prawo obejmuje również uzupełnienie brakujących danych.
10. Uczestnik Promocji ma prawo do żądania od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, że z prawa tego może korzystać w przypadkach określonych w Rozporządzeniu. Organizator może odmówić uwzględnienia uzasadnionego wniosku o usunięcie danych w przypadkach przewidzianych prawem.
11. Uczestnik Promocji ma prawo do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, na warunkach określonych w Rozporządzeniu.
12. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z art. 21 ust. 1 Rozporządzenia. W przypadku wniesienia tego sprzeciwu, Organizatorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnik Promocji lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnik Promocji ma prawo do przenoszenia danych. Prawo to przysługuje Uczestnikowi Promocji tylko w przypadku danych osobowych, które przetwarzane są jednocześnie na podstawie zgody lub Umowy oraz przetwarzana są w sposób zautomatyzowany.
14. Wykonując prawo do przenoszenia danych, Uczestnik Promocji możesz również żądać, aby Jego dane osobowe zostały przesłane przez Organizatora bezpośrednio innemu Organizatorowi, o ile jest to technicznie możliwe.
15. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym właściwym dla terytorium Polski jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



16. Uczestnik Promocji ma prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody pozostaje jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku gdy dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane są również na innej podstawie niż ta zgoda, Organizator może je nadal przetwarzać na tej innej podstawie.
17. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.
18. Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Promocji nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Promocji nie podlega profilowaniu.
19. Organizator nie będzie przetwarzać danych osobowym w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane, za wyjątkiem przypadku, o którym mowa w pkt 8 niniejszego działu.
20. Organizator informuje o następujących kategoriach odbiorców danych:
  1. podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowe związane z działalnością Organizatora;
  2. podmioty świadczące usługi informatyczne związane z działalnością Organizatora, w tym usługi .hostingowe;
  3. podmioty świadczące usługi audytorskie i inne związane z kontrolowaniem działalności Organizatora;
  4. biegli rewidenci badający dokumenty związane z działalnością Organizatora;
  5. inne niż wskazane powyżej podmioty, które na podstawie przepisów prawa uprawnione są do uzyskiwania od Organizatora informacji związanych z działalnością Organizatora, które to informacje mogą obejmować dane osobowe Uczestnika Promocji, w tym w szczególności organy nadzorcze wobec Organizatora.
21. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym obowiązków i uprawnień związanych z ich pozyskiwaniem i przetwarzaniem, zawarte są w informacji zamieszczonej na stronie: <https://www.walutomat.pl/politykaprywatnosci/>.

### **§11. Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Zasady składania, obsługi oraz rozpatrywania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji określone są w regulaminie serwisu Walutomat.pl dostępny pod adresem: <https://walutomat.pl/regulamin/>.
3. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@walutomat.pl oraz w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, należy składać z dopiskiem „Regulamin Promocji „Wymień walutę” i Konkursu opisz „Jak planujesz wykorzystać moc Walutomatu?”” .
4. Uczestnik Promocji w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.

5. Uczestnik Promocji będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy właściwym Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygnięcia sporów konsumenckich, w tym o dostępie i procedurze rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod adresem: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php). Uczestnik Promocji będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Szczegółowe informacje o trybie zgłoszenia znajdują się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
6. W przypadku wątpliwości interpretacyjnych Uczestnik Promocji powinien zwrócić się do Organizatora Promocji o wyjaśnienie postanowień regulaminu.