

REGULAMIN PROMOCJI „eSIM 1 GB za 1 grosz”

§1. Postanowienia ogólne

- 1) Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki i zasady promocji pod nazwą „eSIM 1 GB za 1 grosz” (zwanej dalej: „Promocją”).
- 2) Organizatorem Promocji jest Currency One S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szyperskiej 14, 61-754 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000402723, NIP 7831684097, REGON 301920555, kapitał zakładowy 3 450 000 zł (w całości wpłacony), będąca krajową instytucją płatniczą wpisaną do rejestru usług płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP33/2015, zwana dalej: „Organizatorem”, będąca operatorem serwisu Walutomat.pl (zwanego dalej: „Serwisem”) oraz aplikacji mobilnej Walutomat.pl (zwanej dalej: „Aplikacją”).
- 3) Promocja dotyczy Usługi eSIM oferowanej przy udziale Organizatora (działającego jako Pośrednik), a świadczonej LotusFlare Inc., d/b/a Nomad eSIM, spółki prawa stanu Delaware (a Delaware corporation), z głównym miejscem prowadzenia działalności pod adresem 2350 Mission College Blvd, Suite 1050, Santa Clara, CA 95054, USA (zwanej dalej: „Dostawcą” lub „Nomad eSIM”) – dostawcy usługi eSIM (pakietów danych) oraz związanej z nią usługi komunikacji elektronicznej. Rola Organizatora ogranicza się do pośrednictwa technicznego i płatniczego na zasadach określonych w Warunkach Sprzedaży; umowa o świadczenie usługi eSIM jest zawierana bezpośrednio pomiędzy Uczestnikiem a Dostawcą.
- 4) Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 5) użytym w niniejszym Regulaminie pojęciom pisany wielką literą, które nie zostały odrębnie zdefiniowane, nadaje się znaczenie zgodne z Warunkami sprzedaży Usługi eSIM dostępnymi pod adresem: <https://www.walutomat.pl/warunki-sprzedazy-esim/> (zwanymi dalej: „Warunkami Sprzedaży”) oraz z Regulaminem Serwisu dostępnym pod adresem: <https://www.walutomat.pl/regulamin/> (zwanym dalej: „Regulaminem Serwisu”).
- 6) W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają Warunki Sprzedaży, Regulamin Serwisu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§2. Czas trwania i zakres Promocji

- 1) Promocja trwa od dnia 18.08.2026 do dnia 18.09.2026 (zwanego dalej: „Okresem Trwania Promocji”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania puli Pakietów Promocyjnych dla danego kraju, o której mowa w §4 ust. 4.
- 2) Promocją objęte są pakiety danych o wielkości 1 GB (zwane dalej: „Pakietami Promocyjnymi”) przeznaczone do wykorzystania w następujących krajach: Albania, Chiny, Czarnogóra, Egipt, Gruzja, Japonia, Maroko, Meksyk, Singapur, Stany Zjednoczone, Tajlandia, Tunezja, Turcja, Ukraina, Wielka Brytania oraz Wietnam.
- 3) Szczegółowe parametry Pakietu Promocyjnego – w tym Okres ważności, Okno aktywacji, kraj zasięgu oraz obsługiwani operatorzy – są prezentowane w Aplikacji przed dokonaniem zakupu. Uczestnik powinien zapoznać się z parametrami Pakietu Promocyjnego przed jego zakupem.

§3. Uczestnicy Promocji

- 1) Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla nowych Użytkowników Serwisu (zwanymi dalej: „Uczestnikami”), tj. podmiotów, które przed dniem rozpoczęcia Promocji nie były Użytkownikami Serwisu i które w Okresie Trwania Promocji dokonały pierwszej rejestracji Konta Użytkownika w Serwisie (za pośrednictwem strony internetowej lub Aplikacji).
- 2) Zakup Pakietu Promocyjnego wymaga spełnienia warunków zakupu Usługi eSIM określonych w Warunkach Sprzedaży oraz w Regulaminie Serwisu, w tym posiadania aktywnego Konta Użytkownika o statusie umożliwiającym dokonywanie transakcji (pozytywnie zakończona weryfikacja) oraz środków w Portfelu w odpowiedniej walucie i wysokości.
- 3) Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez akceptację Regulaminu w Aplikacji przy zakupie Pakietu Promocyjnego i oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 4) Zakup przez Uczestnika w Okresie Trwania Promocji pakietu danych na warunkach standardowych (poza Promocją) nie pozbawia Uczestnika prawa do skorzystania z Promocji.

§4. Zasady Promocji

- 1) Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikowi jednorazowego zakupu jednego Pakietu Promocyjnego w promocyjnej cenie 0,01 PLN (słownie: jeden grosz) brutto.
- 2) Jeden Uczestnik może nabyć w ramach Promocji wyłącznie jeden Pakiet Promocyjny.
- 3) Zakup Pakietu Promocyjnego następuje wyłącznie w Aplikacji, w sposób opisany w §6 Warunków Sprzedaży, a płatność następuje ze środków zgromadzonych w Portfelu Uczestnika.

- 4) Liczba Pakietów Promocyjnych jest ograniczona: dla każdego z krajów wymienionych w §2 ust. 2 dostępnych jest 50 (pięćdziesiąt) Pakietów Promocyjnych. Pule Pakietów Promocyjnych są liczone odrębnie dla każdego kraju. O możliwości zakupu w cenie promocyjnej decyduje kolejność skutecznie opłaconych zamówień.
- 5) Wyczerpanie puli Pakietów Promocyjnych dla danego kraju oznacza zakończenie Promocji w odniesieniu do tego kraju, także przed upływem Okresu Trwania Promocji. Pakiety Promocyjne, co do których dokonano odstąpienia od umowy, nie zasilają ponownie puli.
- 6) Informacja o obowiązywaniu ceny promocyjnej prezentowana w Serwisie lub w Aplikacji może być aktualizowana z opóźnieniem względem rzeczywistego stanu puli Pakietów Promocyjnych. Wiążąca jest dostępność Pakietu Promocyjnego w chwili przyjęcia zamówienia przez system Organizatora. Jeżeli w chwili składania zamówienia pula Pakietów Promocyjnych dla danego kraju jest już wyczerpana albo Okres Trwania Promocji upłynął, zamówienie w cenie promocyjnej nie zostanie przyjęte, o czym Uczestnik zostanie poinformowany; Uczestnik może wówczas dokonać zakupu pakietu danych na warunkach standardowych.
- 7) Promocja nie łączy się z innymi rabatami i promocjami organizowanymi przez Organizatora.
- 8) Uprawnienia wynikające z Promocji nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osoby trzecie.

§5. Odstąpienie od umowy, zwroty i reklamacje dotyczące Pakietu Promocyjnego

- 1) Do zakupu i korzystania z Pakietu Promocyjnego stosuje się postanowienia Warunków Sprzedaży, w tym dotyczące prawa odstąpienia od umowy przez Konsumenta (§10 Warunków Sprzedaży) oraz reklamacji (§12 Warunków Sprzedaży), z zastrzeżeniami wynikającymi z ustępów poniższych.
- 2) Pakiet Promocyjny nie podlega polityce zwrotów Dostawcy, o której mowa w §11 Warunków Sprzedaży (dobrowolny zwrot pakietu). Postanowienie to nie ogranicza prawa odstąpienia od umowy przysługującego Konsumentowi (ust. 3) ani uprawnień Uczestnika z tytułu braku zgodności usługi lub treści cyfrowej z umową, ani prawa do złożenia reklamacji.
- 3) Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy na zasadach określonych w §10 Warunków Sprzedaży. Z uwagi na charakter Usługi eSIM, przed dokonaniem zakupu Konsument wyraźnie żąda rozpoczęcia świadczenia (udostępnienia karty eSIM oraz Kodu LPA) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz przyjmuje do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia w całości (a w przypadku treści cyfrowych – z chwilą rozpoczęcia ich dostarczania za jego wyraźną zgodą) utraci prawo odstąpienia od umowy.
- 4) W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy albo pozytywnego rozpatrzenia reklamacji skutkującego zwrotem płatności, zwrotowi na rzecz Uczestnika podlega

kwota faktycznie przez niego zapłacona, tj. 0,01 PLN. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot części ceny pokrytej przez Organizatora zgodnie z §4 ust. 1.

§6. Prawa i obowiązki Uczestników

Obowiązkiem Uczestnika Promocji jest przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu, Warunków Sprzedaży oraz Regulaminu Serwisu, pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w Promocji w sytuacji naruszenia postanowień Regulaminu lub innych norm ogólnych, takich jak zachowanie niezgodne z obowiązującym prawem, normami współżycia społecznego i moralnymi, społecznie nieakceptowanymi oraz naruszającymi zasady etykiety.

§7. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Promocji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności podejmują działania zmierzające do obejścia ograniczeń, o których mowa w §3 ust. 1 oraz §4 ust. 2 (np. poprzez rejestrację więcej niż jednego Konta Użytkownika).
- 2) W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa.
- 3) Organizator nie jest dostawcą usługi eSIM ani usługi komunikacji elektronicznej. Za świadczenie usługi eSIM, w tym za udostępnienie profilu eSIM, aktywację karty, zasięg, jakość, ciągłość i dostępność transmisji danych, odpowiada Dostawca, na zasadach określonych w Warunkach Sprzedaży oraz Regulaminie Nomad eSIM.
- 4) Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za: a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia, c) niekompatybilność urządzenia Uczestnika z technologią eSIM lub z danym Pakietem danych (§4 Warunków Sprzedaży).
- 5) Powyższe postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy o ochronie konsumentów, nie pozwalają na takie wyłączenie lub ograniczenie.

§8. Dane osobowe

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Currency One S.A. (KRS 0000402723, NIP 7831684097, REGON 301920555), ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: iod@currency-one.com.

- 2) Zakres danych przetwarzanych w ramach Promocji jest równy zakresowi danych przetwarzanych w ramach standardowego korzystania z Serwisu i Usługi eSIM. Dostawcy (Nomad eSIM) nie są udostępniane dane osobowe Uczestników; Dostawca otrzymuje wyłącznie dane techniczne niezbędne do udostępnienia i obsługi karty eSIM.
- 3) Dane osobowe będą przetwarzane w związku z uczestnictwem Uczestnika w Promocji, w celu jej przeprowadzenia i rozliczenia, przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, a także w celach audytowych związanych z weryfikacją prawidłowości przyznania Pakietów Promocyjnych.
- 4) Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień osób, których dane dotyczą, zawarte są w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.walutomat.pl/polityka-prywatnosci/>.

§9. Postępowanie reklamacyjne

- 1) Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
- 2) Zasady składania, obsługi oraz rozpatrywania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji określone są w Regulaminie Serwisu dostępnym pod adresem: <https://www.walutomat.pl/regulamin/>.
- 3) Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@walutomat.pl oraz w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora należy składać z dopiskiem „eSIM 1 GB za 1 grosz”.
- 4) Reklamacje dotyczące samej Usługi eSIM (w tym instalacji, aktywacji oraz działania karty eSIM i transmisji danych) są składane i rozpatrywane na zasadach określonych w §12 Warunków Sprzedaży.
- 5) Uczestnik, w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
- 6) Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy właściwym Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod adresem: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php. Uczestnik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§10. Postanowienia końcowe

- 1) Niniejszy Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Okresie Trwania Promocji pod adresem: <https://www.walutomat.pl/regulamin-promocji-esim/> , w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów prawa lub zmiany warunków współpracy z Dostawcą, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji ani nie naruszy praw nabytych Uczestników. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani w Serwisie lub w Aplikacji.
- 3) Do Promocji oraz niniejszego Regulaminu stosuje się prawo polskie. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu.
- 4) W przypadku wątpliwości interpretacyjnych Uczestnik powinien zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie postanowień Regulaminu.
- 5) Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.